



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Mikroekonomia [S1ZiIP1>MIK]

Przedmiot

Kierunek studiów

Zarządzanie i inżynieria produkcji

Rok/Semestr

1/1

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

4,00

Koordynatorzy

dr Małgorzata Gajowiak

malgorzata.gajowiak@put.poznan.pl

Wykładowcy

dr Małgorzata Gajowiak

malgorzata.gajowiak@put.poznan.pl

dr inż. Andżelika Libertowska

andzelika.libertowska@put.poznan.pl

Wymagania wstępne

1. Student posiada podstawową wiedzę z matematyki. 2. Student ma podstawową wiedzę na temat gospodarki. 3. Student aktywnie i chętnie podejmuje działania przedsiębiorcze oraz pracuje w grupie.

Cel przedmiotu

1. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu teorii mikroekonomii. 2. Przekazanie wiedzy na temat działania rynku. 3. Zapoznanie studentów z podstawowymi narzędziami analizy mikroekonomicznej. 4. Nabycie przez studentów umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji z punktu widzenia konsumenta i producenta.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Posiada wiedzę na temat wpływu czynników ekonomicznych na bezpieczeństwo instytucji i procesy zarządzania.

2. Zna zależności między zjawiskami mikroekonomicznymi.
3. Posiada wiedzę na temat elastyczności.
4. Zna podstawowe modele struktur rynkowych.
5. Zna pojęcie przedsiębiorstwa i jego funkcje w gospodarce rynkowej.
6. Zna pojęcia i zjawiska rynkowe.
7. Zna teorię wyboru konsumenta.
8. Zna podstawowe koszty w krótkim i długim okresie czasu.
9. Zna teorię wyboru producenta.

Umiejętności:

1. Potrafi weryfikować i oceniać zjawiska i procesy rynkowe.
2. Potrafi wykorzystać czynniki ekonomiczne w celu usprawnienia procesów zarządzania.
3. Potrafi szacować różne rodzaje kosztów ponoszonych przez producenta.
4. Potrafi rozwiązywać zadania z zakresu elastyczności popytu, podaży, konsumpcji, produkcji oraz kosztów produkcji.
5. Potrafi interpretować i oceniać podstawowe modele struktur rynkowych

Kompetencje społeczne:

1. Aktywnie uczestniczy w dyskusji na zadany temat.
2. Poszerza zdobytą wiedzę i doskonali nabyte umiejętności.
3. Dzieli się wiedzą i angażuje się w pracę zespołową dla rozwiązywania zadanego problemu, szanując poglądy innych członków zespołu.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza nabyta w ramach wykładu jest weryfikowana poprzez przeprowadzenie egzaminu w formie testu z zagadnień prezentowanych na wykładzie. Wymagane jest uzupełnienie wiedzy w oparciu o pracę własną studenta i studia literaturowe. Egzamin składa się z co najmniej 15 pytań testowych (jedna- lub więcej odpowiedzi prawdziwych). Test uznaje się za zaliczony, gdy student uzyska co najmniej 55% punktów przewidzianych na test.

Umiejętności nabyte w ramach ćwiczeń weryfikowane są w oparciu o jedno lub dwa kolokwia (połówkowe i końcowe) Kolokwium obejmuje zagadnienia teoretyczne i praktyczne (rozwiązywanie zadań) spośród realizowanych treści programowych. Wymagane co najmniej 55% poprawnych odpowiedzi z każdego kolokwium. Ocena końcowa jest średnią z ocen końcowych.

Treści programowe

1. Ekonomia - geneza i podział.
2. Rynek i jego rola.
3. Zachowania podmiotów na rynku.

Tematyka zajęć

Wykład:

1. Ekonomia i jej podział. Główne teorie ekonomii.
2. Podstawowe pojęcia ekonomiczne. Główne zasady gospodarowania.
3. Racjonalność pełna i ograniczona. Model homo oeconomicus oraz homo sociologicus.
4. Rynek we współczesnym świecie.
5. Popyt i podaż.
6. Równowaga rynkowa.
7. Sektor publiczny w gospodarce.
8. Elastyczność popytu i podaży.
9. Koszty w krótkim i długim okresie .
10. Zachowania rynkowe przedsiębiorstwa .
11. Teoria wyboru konsumenta.
12. Konkurencja doskonała.
13. Monopol na rynku.
14. Przedsiębiorstwo i jego funkcje.

Ćwiczenia:

1. Ekonomia - nauka społeczna o gospodarowaniu.
2. Podstawowe pojęcia i zasady gospodarowania.
3. Rynek i jego funkcje.
4. Prawo popytu i podaży. Mechanizm równowagi rynkowej.
5. Elastyczność popytu i podaży.
6. Koszty w krótkim i długim okresie.
7. Zachowania rynkowe przedsiębiorstwa.

Metody dydaktyczne

Metody dydaktyczne:

Wykład: wykład informacyjny w oparciu o prezentację multimedialną, wykonywanie zadań rachunkowych przy użyciu tablicy, samodzielna praca z książką.

Ćwiczenia: utrwalanie podstawowych pojęć związanych z wykładem, wyliczanie zadań, konwersatorium, samodzielna praca z książką.

Literatura

Podstawowa

1. Rekowski M., Mikroekonomia, Wyd. Akademia, Poznań 2005
2. Borowiec A., Brzęczek T., Mikroekonomia, Wyd. PP, Poznań 2011
3. Czarny B., Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2010

Uzupełniająca

1. Begg D., Fischer S., Dornbusch, Mikroekonomia, PWE, 2007
2. Dach Z., Mikroekonomia dla studiów licencjackich, Wyd. Naukowe Synaba, Kraków 2007
3. Klimczak B., Mikroekonomia, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2006
4. Sloman J., Economics, FT Prentice Hall, London, 2003
5. Samuelson W. F., Marks S. G., Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa, 1998
6. Varian H.R., Mikroekonomia, PWN, Warszawa 1995
7. Zalega T., Mikroekonomia, Wyd. Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2008

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	55	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	45	2,00